

C&A Back to School: C&A Filiale in Freilassing spendet 2.000 Euro an die Montessori Schule Freilassing

- **C&A Filialen spenden bundesweit über 1 Million Euro für lokale Entwicklungs- und Bildungseinrichtungen**
- **Spendenaktion fördert lokale Gemeinschaften und lebt vom Einsatz der Mitarbeiter**
- **Engagement stärkt den Zusammenhalt von Kindern für bestmöglichen Start ins Leben**

Freilassing, den 13.08. 2015. C&A Deutschland mit Unterstützung der C&A Foundation engagiert sich zum wiederholten Mal und spendet zum Start des neuen Schuljahres über eine Million Euro. Die Förderung kommen Kindern und Jugendlichen zugute, die aufgrund besonderer gesundheitlicher Einschränkungen oder sozial schwacher Strukturen keine optimalen Entwicklungs- und Bildungschancen haben. Als Familienunternehmen, das Mode für die ganze Familie anbietet, ist sich C&A seiner gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und stellt Kinder im Rahmen der „Back to School“-Spendenaktion in den Mittelpunkt des Engagements. Bundesweit stellt die C&A Foundation den über 500 C&A-Filialen für diesen Zweck jeweils 2.000 Euro für ein Bildungsprojekt ihrer Wahl zur Verfügung.

Lokale Gemeinschaften stärken, Zusammenhalt fördern

„Als Mitarbeiter von C&A stehen wir täglich im direkten Kundenkontakt und kennen die Bedürfnisse der Menschen vor Ort. Daher ist es für uns eine besondere Freude, dass wir die Montessori Schule mit unsere Spende unterstützen und den Kindern in unserer Mitte etwas zurückgeben können“, erklärt Yvonne Lackner, Leiterin der C&A Filiale in Freilassing bei der Übergabe der Spende.

Die Spendenaktion lebt durch den persönlichen Einsatz der Mitarbeiter in den Filialen vor Ort. So wählen die einzelnen Filialen selbst passende Projekt aus, die sie fördern möchten. Empfänger der Spenden sind gemeinnützige Organisationen wie Bildungseinrichtungen, Kindergärten, Kinderheime oder Vereine im lokalen und regionalen Umfeld der jeweiligen Filialen.

Über C&A:

Mit mehr als 1.575 Filialen in 21 europäischen Ländern ist C&A eines der führenden Modehandelsunternehmen Europas. C&A begrüßt jeden Tag mehr als zwei Millionen Besucher in seinen Filialen und bietet Mode in guter Qualität zu günstigen Preisen für die ganze Familie. Zusätzlich zu den europäischen Filialen ist C&A auch in Brasilien, Mexiko und China präsent.

Weitere Informationen zu C&As Engagement finden Sie unter www.cunda.de/nachhaltigkeit und zur C&A Foundation unter www.candafoundation.org.



BU:

Auf dem Foto bei der Scheckübergabe von links: Bürgermeister Josef Flatscher, Filialeiterin Yvonne Lacker, drei junge Damen der Montessori Schule Freilassing, Sandra Putzhammer, ebenfalls vom C&A Store Freilassing und Werner Rottmair, Vorstand des Fördervereins der Montessorischule Freilassing